

VIESTINTÄVINKIT

- Laadi suunnitelma. Käytä apuna esimerkiksi vuosikelloa ja viestintämatriisia.
- Kirkasta ydinviestit ja harjoittele hissipuhe – toimittaja voi yllättää sinut milloin vain.
- Miten voit parhaiten viestiä hankkeen tarinaa? Kuka on se, johon hanke vaikuttaa? Osallista heidät viestintään. Miten tämä henkilö kertoo hankkeen vaikutuksista?
- Tunnista kohderyhmät ja valitse viestintäkanavat sen mukaan. On järkevämpää panostaa muutamaa oleelliseen kanavaan kuin yrittää viestiä kaikille jokaisessa mahdollisessa kanavassa. Mikä kohderyhmiäsi liikuttaa, koskettaa tai motivoi?
- Herätä tunteita, ne jäävät mieleen.
- Käytä kuvia, videoita tai hankkeen graafista ilmettä hyväksesi.
- Käy median kanssa keskustelua. Ansaitse näkyvyys pitkäjänteisellä, perusteellisella ja johdonmukaisella työllä. (lähde: Tuomas Rauhala)

”Elä, tunne, nauti, suutu, iloitse, vakuuta, perustele, osallistu ja osallista – ja näytä se muille! Jotta viestintä on vaikuttavaa, sen on osuttava lähelle ihmistä.”

Tuomas Rauhala, viestintäasiantuntija